Die Marke DNV I Print-Distribution I Print-Anzeigenformate + Preise | Sonderwerbemittel | Themen und Termine 2024 | Online-Distribution, -Anzeigenformate + Preise | Technische Daten | Ansprechpartner im Verlag+ Verlagsangaben

MEDIADATEN 2024

DNV – Der Neue Vertrieb ist das Fachmagazin für Pressevertrieb und Content-Erlöse. Wir berichten über Neuigkeiten aus der Medienbranche und Vertriebsszene, analysieren das Marktgeschehen auf allen Distributionskanälen, stellen Unternehmensstrategien und Geschäftsmodelle dar und die Treiber des Marktes vor. In DNV erhalten Sie einen vollständigen Überblick über alle wirtschaftlich relevanten Aktivitäten der Medienbranche – gedruckt wie digital.

INHALT – MEDIADATEN 2024

02 Die Marke DNV
03 Print-Distribution (Umfangsauflagen-, Empfänger-Analyse und inhaltliche Themenschwerpunkte)
04 Print - Anzeigenformate und Preise
06 Sonderwerbemittel (Beilage, DNV Kompakt und Advertorial)
08 Stellenanzeigen
09 Themen und Termine 2024
11 Technische Daten
12 Online-Distribution und -Anzeigenformate und Preise (Website und Newsletter)
15 Ansprechpartner im Verlag und Verlagsangaben
16 Allgemeine Geschäftsbedingungen

Die Medien-Marke DNV

DNV ist das einzige Fachmedium, das von allen Akteuren der deutschsprachigen Pressevertriebs- und Content- Erlös-Branche als gemeinsame Kommunikationsplattform genutzt wird. DNV schöpft aus seinen persönlichen/intensiven Beziehungen zu allen Marktteilnehmern, liefert fundierte Hintergrund-Berichte und begleitet exklusiv alle wesentlichen Branchen-Events.

DNV analysiert das analoge und digitale Marktgeschehen:

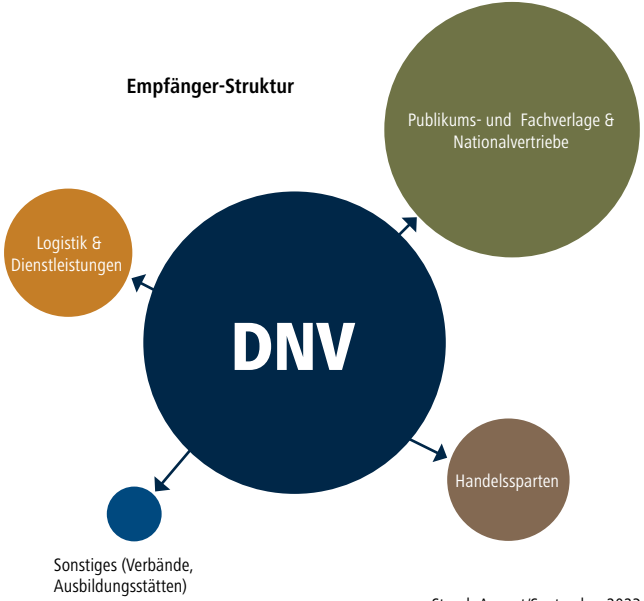
- Welche Medien-Marken sind erfolgreich?
- Welche Vertriebswege tragen zum Erfolg bei?
- Über welche Verkaufskanäle wird die User-Community erreicht?
- Welche Strategien stehen dahinter?

DNV informiert regelmäßig die Entscheider-Community bei Content-Anbietern (u.a. Publikumsverlagen, Fachverlagen, Distributions-Companies (u.a. Nationalvertriebe, Plattformen) sowie die Mitglieder der traditionellen Vertriebsverbände (Presse-Grosso, Bahnhofsbuchhandel, Bundesverband Abonnement und Lesezirkel).

Print-Distribution (Auflagen-, Empfänger-Analyse und inhaltliche Themenschwerpunkte)

Empfängerstruktur	
Publikums- und Fachverlage und Nationalvertriebe	47,9 %
Handelssparten	22 %
Logistik- und Dienstleistungen	25 %
Sonstiges (Verbände, Ausbildungsstätten)	5,1 %

Empfänger-Struktur



Stand: August/September 2023

Anzeigenformate und Preise Anzeigenpreisliste Nr. 58 – gültig ab 1. Januar 2024

Anzeigenformate DIN A 4, (210 x 297)		**Anschnitt** (Breite x Höhe in mm)	**Satzspiegel in mm** (Breite x Höhe in mm)	**Preise in Euro*** s/w oder 4c
2. Umschlagseite		210 x 297		5.210,-
3. Umschlagseite		210 x 297		4.910,-
4. Umschlagseite		210 x 297		5.210,-
1/1 Seite		210 x 297	175 x 243	4.710,-
2/3 Seite	hoch	140 x 297	116 x 243	3.610,-
2/3 Seite	quer	210 x 198	175 x 162	3.610,-
1/2 Seite	hoch	105 x 297	87 x 243	3.110,-
1/2 Seite	quer	210 x 148	175 x 121	3.110,-
1/3 Seite	hoch	75 x 297	58 x 243	2.710,-
1/3 Seite	quer	210 x 99	175 x 81	2.710,-

*Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen Umsatzsteuer.

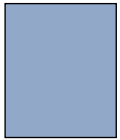
Anzeigenformate im Anschnitt: zzgl. 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten. Weitere Formate auf Anfrage möglich

Die Rabattierung* gilt für Print-Buchungen innerhalb eines Jahres.

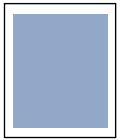
Malstaffel	**Prozent**
3 Anzeigen	2
6 Anzeigen	4
9 Anzeigen	6

Mengenstaffel	**Prozent**
3 Seiten	4
6 Seiten	6
9 Seiten	8

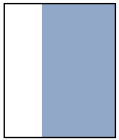
* Nachlässe werden nach der jeweils günstigsten Staffel gegeben.



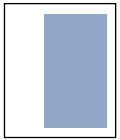
1/1 Seite
im Anschnitt
210 x 297



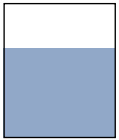
1/1 Seite
im Satzspiegel
175 x 243



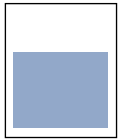
2/3 Seite hoch
im Anschnitt
140 x 297



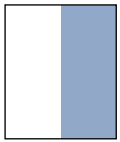
2/3 Seite hoch
im Satzspiegel
116 x 243



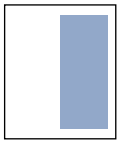
2/3 Seite quer
im Anschnitt
210 x 198



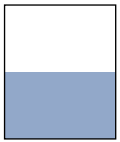
2/3 Seite quer
im Satzspiegel
175 x 162



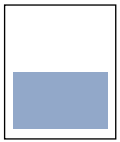
1/2 Seite hoch
im Anschnitt
105 x 297



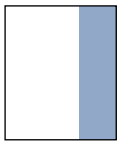
1/2 Seite hoch
im Satzspiegel
87 x 243



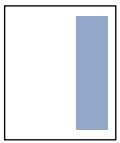
1/2 Seite quer
im Anschnitt
210 x 148



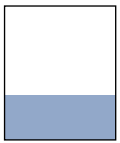
1/2 Seite quer
im Satzspiegel
175 x 121



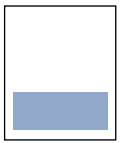
1/3 Seite hoch
im Anschnitt
70 x 297



1/3 Seite hoch
im Satzspiegel
58 x 243



1/3 Seite quer
im Anschnitt
210 x 99



1/3 Seite quer
im Satzspiegel
175 x 81

DNV Kompakt

Erweitern Sie Ihre Kommunikation und informieren Sie Ihre Zielgruppe über Ihre Themen mit „DNV Kompakt".

Über ein 12-seitiges rückendrahtgeheftetes A5-Booklet (148 mm breit x 210 mm hoch), welches im Layout vom DNV gestaltet wird, können Sie individuell Ihre Themen und Inhalte an die Community der DNV-Leser schnell und unkompliziert transportieren.
Gemeinsam mit Ihnen entwickeln wir das Thema. Sie stellen uns den Text zur Verfügung. Dieses Special beinhaltet selbstverständlich auch die exklusive Belegung mit Ihren Werbemitteln. Hiermit liefern wir Ihnen einen neutralen Rahmen für Ihre Botschaften.

Das Booklet wird in der jeweils belegten DNV-Ausgabe auf das Editorial mit einem Klebepunkt aufgespendet. Des Weiteren erhalten Sie 200 Belegexemplare für Ihr Eigenmarketing. Für das Booklet müssten Sie eine Produktionszeit von ca. 4 Wochen einplanen.

Gesamtpreis „DNV Kompakt" inkl. aller Kosten
8.750,- Euro (zzgl. USt.).

Gern erbringen wir die redaktionelle Leistung auch für Sie. Bitte planen Sie 6-8 Wochen für die Produktion ein. Preis auf Anfrage.

Wir bieten Ihnen einen Kommunikationsansatz, um sich als Experte für die Fragestellungen Ihrer Zielgruppe zu positionieren. Diese Sonderwerbeformen (werden als „Anzeige" gekennzeichnet) transportieren das Image Ihres Unternehmens und bieten gleichzeitig die Möglichkeit komplexere Sachverhalte verständlich zu vermitteln. Wir ermöglichen eine harmonische und auffällige Integration im Look des Redaktionsumfeldes.
Weitere Sonderwerbeformen auf Anfrage möglich.

Werbemittel		**Format**	**Preise in Euro***
Advertorial Variante I	Sie stellen uns Ihren Text zur Verfügung	1/1 Seite	4.855,-
Advertorial Variante II	Unsere erfahrenen Redakteure schreiben in Abstimmung mit Ihnen den Artikel. Vorlaufzeit ca. 4 – 6 Wochen je nach Umfang und Thema	1/1 Seite	5.295,-
Sponsoring-Partner	Ermöglicht Ihnen eine hohe Aufmerksamkeit und trägt zum positiven Imagetransfer bei. Präsentieren Sie Ihr Unternehmen im Rahmen eines für Sie wichtigen Branchen-Events, z. B. Teilnehmergewinnung, Foto-Strecke, terminliche Ankündigung.	1/1 Seite	1.000,-
		2/1 Seite	1.400,-

*Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen Umsatzsteuer.

Eine DNV-Seite hat ca. 5.225 Zeichen, ohne Bilder

Nutzen Sie unser Fachmagazin für Ihre Stellenanzeigen!

Im DNV erreichen Stellenangebote genau die Spezialisten, die im Pressevertrieb tätig und über das laufende Branchengeschehen im Bilde sind. So vermeiden Sie Streuverluste und erhalten Bewerbungen mit dem gewünschten Profil. Ebenso kommen gezielte Stellengesuche bei den Arbeitgebern der Branche gut an, denn Ihre Anzeige im DNV zeigt, dass Sie im Pressemarkt schon heimisch sind.

Werbemittel	Format	Preise in Euro*
Stellenangebot im Print	1/1 Seite	2.055,-
	1/2 Seite	1.205,-
Online-Stellenangebot im Newsletter oder auf der Website	Textanzeige + Logo	835,- pro Kalenderwoche
Stellengesuch im Print/Online	1/2 Seite / Textanzeige + Logo	500,- pro Kalenderwoche

*Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen Umsatzsteuer.

Beilagen, Einhefter, Einkleber

Müssen verarbeitungsfertig vom Auftraggeber zur Verfügung gestellt werden und 2-4 Musterexemplare der Beilagen/Einhefter/Einkleber vom Verlag geprüft worden sein.
Beilagen (lose Blätter, Karten oder Prospekte) in DIN A4 (abzgl. 5 mm an allen Seiten) bis zu einem Einzelgewicht von 30 g und bis zu 2 mm Stärke, bei Gesamtauflage erhalten Sie für 2.600,-* Euro zuzgl. technische Kosten
Einhefter/Einkleber (im Format DIN A4 zuzgl. 5 mm Beschnittzugabe an allen Außenseiten)
Bei 2 Seiten 2.700,-* Euro zuzgl. technische Kosten
Bei 4 Seiten 4.100,-* Euro zuzgl. technische Kosten

Weitere Sonderwerbeformen auf Anfrage möglich.

Die Marke DNV I Print-Distribution I Print-Anzeigenformate + Preise | Sonderwerbemittel | Themen und Termine 2024 | Online-Distribution, -Anzeigenformate + Preise | Technische Daten | Ansprechpartner im Verlag+ Verlagsangaben

DNV 1/2024

Erscheinungstermin: KW 6, 08.02.24

Druckunterlagen-Termin: 26.01.24

TRENDS IM PRESSEVERTRIEB UND IN DER MEDIENBRANCHE

DNV 2/2024

Erscheinungstermin: KW 10, 07.03.24

Druckunterlagen-Termin: 23.02.24

MEDIENMARKEN

Themen

- Angebot von Content, Positionierung im Markt, Trends, Strategien, Preisgestaltung
- Internationale Content-Beispiele

Veranstaltungen

- Weißwurst-Frühstück, 30. Januar, Hamburg
- AVS Medienhaus/NEXT/, 28. Februar 2024, Frankfurt/Main

DNV 3/2024

Erscheinungstermin: KW 16, 18.04.24

Druckunterlagen-Termin: 05.04.24

TAGUNGSAUSGABE zur Jahrestagung des Verbandes deutscher Bahnhofsbuchhändler e. V.,
22. - 23. April 2024, Berlin

Themen

- Einzelverkauf Zeitungen, Zeitschriften, Bücher und RCR – Kanäle und Aktivitäten
- Kundenbeziehungen monetarisieren: Cross- und Upselling
- Europawahl 2024, UEFA EURO 2024, Olympiade 2024
- Internationale Content-Beispiele

Veranstaltungen

- Leipziger Buchmesse, 21. - 24. April 2024
- BDZV Vermarktungsgipfel, 23. - 24. April 2024, Berlin

DNV 4/2024

Erscheinungstermin: KW 20, 13.05.24

Druckunterlagen-Termin: 29.04.24

TAGUNGSAUSGABE zur Jahreshauptversammlung des Bundesverbandes Abonnement e. V. und des Verbandes Deutscher Lesezirkel e. V., 13. - 14. Mai 2024, Hamburg

Themen

- Abonnement-Geschäftsmodelle: Kundenbindung / Kundenbeziehungen / Inkasso
- Lesezirkel: Trends, Strategien und Marktentwicklungen
- 75 Jahre Bundesrepublik und Grundgesetz
- Landtagswahlen 2024
- Internationale Content-Beispiele

Veranstaltungen

- B2B Media Days 2023 – Kongress der deutschen Fachpresse, 16. Mai 2024, Berlin

DNV 5/2024

Erscheinungstermin: KW 23, 03.06.24

Druckunterlagen-Termin: 21.05.24

EVENTAUSGABE zur MVFP Mediennacht und Medienkongress, 06. - 07. Juni 2024, Berlin **und #beBETA, der BDZV-Digitalkongress,** 10. - 11. Juni 2024, Berlin

Themen

- Einschätzungen zur Marktlage: Zeitschriften- und Zeitungsvertrieb
- Software und Technologie für Digitalvertrieb
-

DNV 6/2024

Erscheinungstermin: KW 27, 04.07.24

Druckunterlagen-Termin: 21.06.24

COMMUNITY BUILDING

EMPLOYER BRANDING

Themen

- treue Gemeinschaft aufbauen und mit ihr interagieren
- neue Content-Strategien: Club
- Fachkräfte gewinnen und weiterbilden, Bedeutung von Inklusion
- Internationale Content-Beispiele

DNV 7/2024

Erscheinungstermin: KW 35, 29.08.24

Druckunterlagen-Termin: 16.08.24

EVENTAUSGABE MVFP Distribution Summit, 02.-03. September 2024, Hamburg **und**
BDZV. Der Kongress, 12. September 2024, Berlin

Themen
- Zeitschriftenvertrieb
- Modernes Inkasso
- Transformation der Verlagsbranche

DNV 8/2024

Erscheinungstermin: KW 38, 19.09.24

Druckunterlagen-Termin: 06.09.24

TAGUNGSAUSGABE zur Jahrestagung des Gesamtverbandes Pressegroßhandel e. V., 24. - 25. September 2024, Wiesbaden

Themen
- Einzelverkauf Zeitungen, Zeitschriften, Bücher und RCR – Kanäle und Aktivitäten
- Einzelverkauf versus Abonnement

Veranstaltungen
- Frankfurter Buchmesse, 16. - 20. Oktober 2024
- DistriPress Annual Congress, 22. - 25. September 2024, Budapest/Ungarn

DNV 9/2024

Erscheinungstermin: KW 41, 10.10.24

Druckunterlagen-Termin: 30.09.24

NEWSLETTER, PODCASTS UND ANDERE MEDIALE FORMEN

Themen
- Wachstum mit Newsletter und Co.
- Digitalvertrieb: E-Commerce, Social Media und Podcasts
- Technologien und Software für den Presse- und Digitalvertrieb

DNV 10/2024

Erscheinungstermin: KW 45, 04.11.24

Druckunterlagen-Termin: 21.10.24

EVENTAUSGABE zum BDZV Vertriebsgipfel, 07. November 2024, Köln **und**
zur BDZV Verlagslogistik der Zukunft, 04. Dezember 2024, Berlin

Themen
- Zeitungsvertrieb
- Presse-Logistik
- Internationale Content-Beispiele

DNV FUTURUM/2024

Erscheinungstermin: KW 48, 28.11.24

Druckunterlagen-Termin: 15.11.24

FUTURUM AWARD 2024, 04. November, Hamburg

Themen
- FUTURUM-Preisträger 2024
- Erfolgreiche Content-Erlöse

DNV 11-12/2024

Erscheinungstermin: KW 50, 12.12.24

Druckunterlagen-Termin: 29.11.24

JAHRESAUSBLICK 2025

Technische Daten

Druck- und Bindeverfahren

Zeitschriftenformat: DIN A4 (210 mm breit x 297 mm hoch)
Satzspiegel: 175 mm breit x 243 mm hoch
Bogenoffset, Farbanzeigen nach Europa-Skala, Format DIN A4 Rückendraht oder Lumbeck-Heftung (umfangabhängig) - auf gestrichenem Papier (chlorfrei gebleicht).

Druckunterlagen

Bitte liefern Sie uns fertig gestaltete Anzeigen als PDF/X-4 Datei, ISO Coated V2.300, mit 3-5 mm Anschnitt per E-Mail. Bilddateien benötigen eine Auflösung von 300 dpi im Endformat (mind. 600 dpi bei Strichvorlagen). CMYK
Sonderfarben sind in Absprache und mit Zusatzkosten (390,- Euro, zzgl. Umsatzsteuer) möglich.

Für die Aufbereitung offener Daten/Bearbeitung von Layouts stellen wir Ihnen eine Rechnung aus (Grafikstundensatz 75,- Euro, zzgl. Umsatzsteuer, inkl. einer Korrekturschleife).

Lieferanschrift für Beilagen

Lehmann Offsetdruck GmbH
Gutenbergring 39, 22848 Norderstedt
Fon: +49 40 308580-00 – Liefervermerk: „DNV Nr. …“

Bezugspreis

Jahresabo Inland 425,- Euro (inkl. Versand, zzgl. Umsatzsteuer)
Jahresabo Ausland 425,- Euro (zzgl. Versandkosten, zzgl. Umsatzsteuer)
Einzelheft: 42,60 Euro

Online Distribution und Preise Anzeigenpreisliste Nr. 13 – gültig ab 1. Januar 2024

Täglich aktuelle Informationen finden Sie im Newsletter, der fünf Mal in der Woche verschickt wird (wichtige eilige Meldungen erhalten Sie via DNV-Flash) und auf der Website www.dnv-online.net.

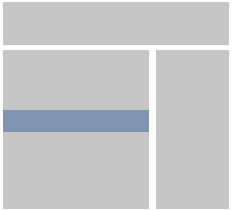
Newsletter

Werbemittel	Spezifikation/Platzierung	Format in px	Preise in Euro pro Woche*
Textanzeige	max. 8 Zeilen à 70 Zeichen		455,-
Textanzeige + Logo	max. 8 Zeilen à 70 Zeichen		755,-
Banner		468 x 60	875,-
Content-Ad		300 x 250	1.155,-

*Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen Umsatzsteuer.

Auf Wunsch posten wir das Werbemittel (buchbar in Kombination mit den Newsletter) auf unserem DNV-LinkedIn-Kanal Preis: 500,- Euro*
Weitere Sonderwerbeformen auf Anfrage möglich.

Technische Formate: Werbemittel für den Newsletter können im gif, jpg oder png-Format angeliefert werden. Daten für die Textanzeige bitte als Word-Dokument. Datenlieferung spätestens 3 Werktage vor Schaltbeginn.



Banner

Content-Ad

Website

Werbemittel	Spezifikation/Platzierung	Format in px	Preis in Euro pro Woche*
Banner	roll over all sites	630 x 60	1.785,-
Superbanner	über head	960 x 90	2.285,-
Content Ad/Medium Rectangle	roll over all sites, keine Rotation	300 x 250	2.685,-
Skyscraper		120 x 600	2.665,-
Hockeystick	bestehend aus Superbanner + Skyscraper	960 x 90/ 120 x 600	3.255,-
Video Ad	bestmöglich Startseite		1.965,-
Wallpaper	kompletter Hintergrund eingefärbt		4.785,-

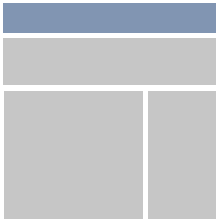
*Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen Umsatzsteuer.

Auf Wunsch posten wir das Werbemittel (buchbar in Kombination mit der Website) auf unserem DNV-LinkedIn-Kanal Preis: 500,- Euro*
Weitere Sonderwerbeformen auf Anfrage möglich.

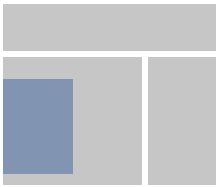
Technische Formate: Alle Werbemittel für die Homepage können als gif, jpg, png oder html angeliefert werden. Datenlieferung spätestens 3 Werktage vor Schaltbeginn.

Website

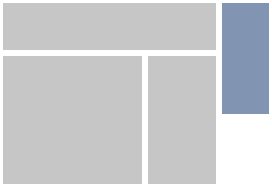
Banner



Superbanner

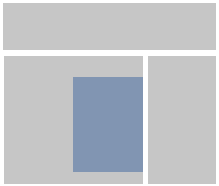


Content Ad



Skyscraper

Hockeystick



Online-Advertorial

Die Rabattierung* gilt für Print-Buchungen innerhalb eines Jahres.

Wochenschaltungen	Prozent
5	3
10	6
20	9

Ihre Ansprechpartner im Verlag

Anzeigenleitung
Mevlüde Yüce
Tel.: +49 40 60 90 09-96
Fax: +49 40 60 90 09-55
mevluede.yuece@presse-fachverlag.de
www.linkedin.com/in/mev-yüce

Anzeigendisposition
Elke David
Tel.: +49 40 60 90 09-56
Fax: +49 40 60 90 09-55
elke.david@presse-fachverlag.de

Vertriebsleitung
Angelika Schmidt
Telefon: +49 40 60 90 09-61
schmidt@new-business.de

Verleger und Herausgeber
Peter Strahlendorf
strahlendorf@publicmarketing.eu
www.linkedin.com/in/peter-strahlendorf-2b3a0213

Chefredakteur
Wolfgang Rakel
Tel.: +49 40 60 90 09-85
wolfgang.rakel@presse-fachverlag.de
www.linkedin.com/in/wolfgang-rakel

Verlagsangaben

Presse Fachverlag GmbH & Co. KG
Nebendahlstraße 16, 22041 Hamburg
(Postfach 70 13 60, 22013 Hamburg)

Telefon +49 40 60 90 09-0
Fax +49 40 60 90 09-55
www.dnv-online.net

Herausgeber: Peter Strahlendorf, Verleger
ISSN: 0343-5598
Jahrgang: 76/2024

Erscheinungsweise:
monatlich (Änderungen vorbehalten),
Druckauflage: 1.680

Zahlungsmodalitäten
nach Erscheinen netto, 2 % Skonto werden nur bei Vorkasse gewährt, wenn ältere Rechnungen nicht überfällig sind.
Die jeweils gültige Umsatzsteuer wird gesondert berechnet.

Bankverbindung
IBAN: DE35 2005 0550 1105 2126 49
BIC/SWIFT: HASPDEHHXXX
IBAN: DE48 2001 0020 0276 9132 08
BIC/SWIFT: PBNKDEFF

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

1. „Anzeigenauftrag" im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

5. Bei der Berechnung der Abgabemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.

6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige" deutlich kenntlich gemacht.

8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und derer Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers,seines gesetzlichen Vetreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlungen werden nach der Preisliste gewährt.

14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckstöcke, Matern und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

17. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tätsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 v.H., bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren 15 v.H., bei einer Auflage bis zu 500.000 Exemplaren 10 v.H., bei einer Auflage über 500.000 Exemplaren 5 v.H. beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

18. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A4 (Gewicht 50 g) überschreiten, sowie Waren, Bücher-, Katalogzusendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann jedoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.

19. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

20. Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Teile ist Hamburg.