DNV

DER NEUE VERTRIEB
Magazin für Pressevertrieb und Content-Erlöse

Bis zum 28. Februar 2019 3 % Frühbucherrabatt

Ja, wir nutzen den Frühbucherrabatt und erteilen Ihnen folgenden Auftrag:

Faxbestellformular +49 40 60 90 09-55

Ausgabe Nr.	Erscheinungs-termin	Thema	Ihre Wahl	Anzeigenformat (z. B. 1/1 4C)
1	31.01.19	Nationalvertriebe: Die Strategien der Vertriebsspezialisten Vertriebserfolge und ihre Macher: IVW IV/2018 DNV-Top 100 – Deutschlands umsatzstärkste Zeitschriften im Jahr 2018 Newcomer und Trendmärkte Abonnenten gewinnen und binden	☐	
International I	12.02.19	International Media Conference (Deutsch + Englisch), 12. - 13.02., Köln Presse-Verkauf im Ausland, Import/Export & Intern. Presse in Deutschland	☐	
2	28.02.19	70 Jahre DNV VDZ Digital Innovators' Summit, 25. - 26.03., Berlin	☐	
3	28.03.19	Tagungsausgabe zur Jahrestagung des Verbandes deutscher Bahnhofsbuchhändler e. V., 10. - 11.04., Berlin	☐	
LZ	09.05.19	Tagungsausgabe zur Jahrestagung des Verbandes Deutscher Lesezirkel e. V., 09. - 10.05., Berlin	☐	
BV Abo	21.05.19	Tagungsausgabe zur Jahrestagung des Bundesverbandes Abonnement e. V., 21.05., Hamburg DNV-Top 100 – Deutschlands umsatzstärksten Pressetitel im Abonnement	☐	
4	21.05.19	Kongress der Deutschen Fachpresse, 22. - 23.05., Berlin Fachpresse: E-Learning und Coaching Programmpresse: Vertriebserfolge und ihre Macher, IVW I/2019 BDZV Zeitung Digital Kongress, 05. - 06.06., Berlin	☐	
5	27.06.19	Halbjahresbilanz im Geschäft der Nationalvertriebe RCR I: Umsatzchancen in der Sommersaison mit Romanen, Comics, Rätseln Digitale Plattformen und andere Erlösquellen für die Medienmarken der Verlage	☐	
6	01.08.19	VDZ Distribution Summit, 05. - 06.09., Hamburg Vertriebserfolge und ihre Macher: IVW II/2019 Weihnachtsgeschäft in den Verlagshäusern	☐	
FUTURUM	22.08.19	FUTURUM Vertriebspreis, 05.09., Hamburg	☐	
7	29.08.19	Tagungsausgabe zur Jahrestagung des Bundesverbandes Presse-Grosso e. V., 17. - 18.09. DNV-Top 100 – Deutschlands umsatzstärkste Pressetitel im Einzelverkauf BDZV Zeitungskongress, 23. - 23.09, Berlin Erfolg in lokalen Märkten Effizienzgewinne mit neuen Technologien	☐	
International II	20.09.19	Distripress Congress (Deutsch + Englisch), 22. - 25.09., Berlin	☐	
8	02.10.19	Bahnhöfe und Flughäfen als Innovationslabor Attraktive Taschenbuch- und Hörbuchsortimente RCR II: Vertriebserfolge mit Romanen, Comics, Rätseln Trends & Perspektiven in der Citylogistik	☐	
9	04.11.19	VDZ Publishers' Summit, 04. - 05.11., Berlin BDZV Vertriebsgipfel, 05.11., Köln VDZ Tech Summit Datengetriebene Geschäftsmodelle Der deutsche Zeitschriftenmarkt in Zahlen und Fakten Frauen- und Unterhaltungs-Magazine: Vertriebserfolge und ihre Macher, IVW III/2019 BDZV Konferenz Verlagslogistik der Zukunft, 26.11., Berlin	☐	
10	05.12.19	Highlights des Pressemarktes – Jahresausblick 2020	☐	

Änderungen vorbehalten. Allen Aufträgen liegen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitungen und Zeitschriften zugrunde. Die jeweils gültige Umsatzsteuer wird gesondert berechnet. Es gilt die Preisliste Nr. 52

Firma

Name, Vorname

Straße PLZ, Ort

Telefon Fax

E-Mail

Datum Unterschrift

Die Preise entnehmen Sie bitte den Mediaunterlagen.

Für Rückfragen stehe ich Ihnen gerne zur Verfügung.

Bitte rufen Sie mich an ☐

Mevlüde Yüce
Fon: +49 40 60 90 09-96
mevluede.yuece@presse-fachverlag.de